

2008年9月16日

郵便事業株式会社  
郵便局株式会社

## e-センス Card2008年10月号[東京都福祉保健局]の発行

～ 乳がん月間に合わせ乳がん検診の促進をPR～

郵便事業株式会社(代表取締役会長CEO 北村 憲雄)、郵便局株式会社(代表取締役会長CEO 川 茂夫)は、東京都が乳がん・子宮がん検診の大切さをPRする10月の乳がん月間に合わせ、ソネットエンタテインメント株式会社が提供する「PostPet」の『モモ』及び『モモ妹』のオリジナルデザインのe-センス Card 全5デザイン×各1万3,000枚(販売価格:50円)を本年10月1日(水)～同年10月28日(火)までの期間限定で販売いたします。

この『モモ』オリジナルデザインのe-センス Cardは、検診の大切さを伝えるために『モモ』が、乳がん検診を受けて大切な人へピンクリボンのメッセージを伝えていくことをイメージしてデザインしたものです。

『モモ』オリジナルデザインのe-センス Cardは、東京都内22局の郵便局の窓口ロビー等においてe-センス Cardの専用ラックにデザインを掲出・展示して販売するほか、通信販売サービスでもお買い求めいただけます。

なお、今回の窓口販売は、東京都内の郵便局22局となります。

『モモ』とは、ソネットエンタテインメント株式会社が提供する「PostPet」に登場するキャラクターです。ソネットエンタテインメント株式会社は東京都の乳がん・子宮がん検診普及啓発事業に協力しています。

「PostPet」「ポストペット」はソネットエンタテインメント株式会社の商標です。

Copyright 1996-2008 So-net Entertainment Corporation

以上

[別紙1 「PostPet 『モモ』」オリジナルデザインのe-センス Card](#)

[別紙2 販売郵便局22局について](#)

[別紙3 料額印面の意匠\(デザイン\)内容について](#)

[別紙4 通信販売サービスのご案内](#)

[別紙5 初日押印サービスの実施](#)