

2009年12月11日  
郵便事業株式会社

## 「ダイレクトマーケティングフォーラム2010」実施！

～新しいだけの手法に意味は無い。求められるのは…、時代をつかめる手法のみ。～

郵便事業株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 鍋倉眞一）は、「ダイレクトマーケティングフォーラム」を実施します。各分野の講師によるカンファレンス（講義）を中心とした参加学習型フォーラムを行います。

また、今回は米国ダイレクトマーケティング協会（DMA）の会長兼CEOジョン・A・グレコ・ジュニア氏も来日し、講演を行う予定です。

当フォーラムへの参加を通して、来場者は自らのダイレクトマーケティングに関するキャリア・アップや最新情報の取得、ビジネスにおける課題解決や業界動向把握が行うことができます。

## 1 開催時期

東京会場：平成22年（2010年）1月26日（火）

大阪会場：平成22年（2010年）2月2日（火）

## 2 開催会場

東京会場：東京ステーションコンファレンスサピアタワー5F・6F

大阪会場：梅田スカイビルタワーイースト22F・23F・36F

## 3 実施プログラム（予定）

基調講演、特別講演、カンファレンス、e-ラーニング体験コーナー、展示会

基調講演者：アンクル・アウルコンサルティング代表

奥井 俊史

（前 ハーレーダビッドソンジャパン株式会社社長）

特別講演者：ジュピターショップチャンネル株式会社代表取締役社長

篠原 淳史

## 4 来場料金

有料（詳細は別紙）

## 5 来場申込期間

平成21年（2009年）12月15日（火）～平成22年（2010年）1月15日（金）まで

## 6 来場者見込

計1,500名

## 7 その他

詳細は別紙「ダイレクトマーケティングフォーラム2010概要」を参照してください。

以上