

2010年1月22日
郵便事業株式会社

「第24回全日本DM大賞」入賞作品発表

郵便事業株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 鍋倉真一）は、第24回全日本DM大賞入賞作品を決定しました。

「全日本DM大賞」は、実際に発送されたDM作品を皆様から募集し、戦略性、クリエイティブ、実施効果の3つの観点により評価を行い、優れた作品に賞を贈るアワードです。

第24回目を迎える本年度は611点の作品が集まり、DMやマーケティングの専門家による厳正な審査を経て、グランプリ以下24点の作品が入賞しました。

1 入賞作品

(1) グランプリ

作品名：“団塊世代向け旅行需要喚起・来店促進プロモーション”

広告主：JTBトラベランド

制作会社：富士ゼロックス

(2) その他の入賞作品

[別添1](#)をご覧ください。

2 賞の概要および審査過程

[別添2](#)をご覧ください。

3 作品紹介

下記のとおり、入賞作品をご紹介します。

(1) 第24回全日本DM大賞オフィシャルウェブサイト

URL：<http://www.dm-award.jp/>

(2) 第24回全日本DM大賞入賞作品展示

日時：2010年1月26日（火）

会場：東京ステーションコンファレンス（JR東京駅直結 サピアタワー内）

日時：2010年2月2日（火）

会場：梅田スカイビルタワーイースト

(3) 掲載雑誌

株式会社宣伝会議が発行する月刊「販促会議」、月2回刊「宣伝会議」、月刊「ブレーション」（すべて3月1日発売号）の3誌上で入賞作品の一部を紹介いたします。

(4) 入賞作品集『DMガイドブック2010』

応募者等に郵送するほか、展示期間中、会場にて配布いたします。

(5) DM事例書『全日本DM大賞年鑑2010』

本年度入賞作品を収録した『全日本DM大賞年鑑2010』が、株式会社宣伝会議から刊行・発売されます（4月1日以降全国書店にて販売予定）。

以上