

- 1 主催  
郵便事業株式会社
- 2 特別協賛  
株式会社宣伝会議
- 3 協賛  
社団法人日本印刷産業連合会／社団法人日本ダイレクト・メール協会／社団法人日本マーケティング協会／東京コピーライターズクラブ／NPO法人ダイレクトメール推進協議会
- 4 募集期間  
2009（平成21）年9月1日（火）～11月30日（月）
- 5 募集作品  
2008（平成20年）11月1日（土）～2009（平成21）年10月31日（土）までに制作され、実際にDMとして利用（発送）されたもの。
- 6 応募資格  
DMの広告主（差出人／スポンサー）、DMの企画者（広告代理店など）、DMの制作者（制作プロダクション、印刷会社など）
- 7 審査過程
  - (1) 書類審査 応募用紙記載情報に基づく審査（平成21年12月実施）
  - (2) 一次審査 9名の一次審査委員によるスコアリング（平成21年12月実施）
  - (3) 最終審査 10名の最終審査委員によるスコアリング、協議および投票（平成21年12月実施）

※スコアリング方法

応募されたDMおよび応募用紙記載情報に基づき、「戦略性」、「クリエイティブ」、「実施効果」の3項目について各審査委員が5段階で評価しました。審査委員の詳細についてはオフィシャルウェブサイト（<http://www.dm-award.jp>）をご覧ください。
- 8 贈賞構成

グランプリ	1作品（金賞入賞作品中から選定しました）
金賞	4作品
銀賞	8作品
銅賞	12作品
審査委員特別賞	3作品（金・銀・銅賞入賞作品中から選定しました）

※全ての作品について、広告主と併せて企画者、制作者も表彰します。
- 9 入賞者  
[別添1](#)をご覧ください。
- 10 贈賞式  
2010（平成22）年1月26日（火）にダイレクトマーケティングフォーラム2010会場で実施します（東京ステーションコンファレンス：JR東京駅直結 サピアタワー）